

Congreso Conf.IT

Bases del sorteo de redes sociales

1. Objeto del sorteo

El Congreso Conf.IT, organizado por la Delegación de Alumnos de la Escuela Técnica Superior de Ingeniería de Sistemas Informáticos y la Asociación Core Dumped, es un congreso sobre informática y nuevas tecnologías con un enfoque didáctico y divulgativo. Nace con el objetivo de ofrecer a los estudiantes del ámbito de las TIC que deseen ampliar su conocimiento una formación complementaria a la contemplada en los planes de estudio, que les permita conocer las tecnologías más innovadoras del sector.

Con el objetivo de fomentar la participación en el Congreso se va a realizar un sorteo en redes sociales entre los asistentes.

2. Formato

El sorteo contará con 2 premios, otorgados aleatoriamente. La participación para uno de los premios consistirá en la publicación en la red social Twitter de un tweet con una foto del participante asistiendo al Congreso, e incluyendo una mención a la cuenta del congreso (@CongresoConfIT) y el hashtag #SorteoConfIT.

Para el otro premio se utilizará la red social Instagram, donde tendrán que subir una historia asistiendo al Congreso, etiquetando a nuestra cuenta (@CongresoConfIT) y mandarnos una captura de la historia a los mensajes directos de Instagram.

3. Participación

Podrá participar cualquier asistente del Congreso que publique el tweet en un caso y la historia en el otro con los requisitos indicados en el apartado anterior. Además, los participantes deberán seguir a la cuenta del Congreso en Twitter e Instagram (@CongresoConfIT).

Los coordinadores del congreso no podrán participar en el mismo.

4. Plazos

El plazo para publicar el tweet o la historia comenzará el jueves 7 de abril a las 9:00 y terminará el viernes 8 de abril a las 19:00.

5. Gestión

La gestión de las redes sociales, de confirmar la veracidad de las publicaciones participantes, y de elegir al ganador, correrá a cargo de los organizadores del Congreso Conf.IT.

6. Ganador

Todos los participantes que cumplan los requisitos anteriormente mencionados formarán parte de los posibles ganadores. Se elegirá al ganador en el acto de clausura de manera aleatoria y se anunciará en el mismo.

En el caso de no estar presente el ganador o ganadora en el acto de clausura, se procederá a volver a hacer una selección aleatoria. Esto se repetirá las veces necesarias hasta que el ganador esté presente en la sala.

7. Premio

Habrà dos premios, uno por cada red social. Cada premio irá vinculado a una de las redes y su sorteo será independiente del otro. Para el sorteo de Twitter, el premio consistirá en un ejemplar del juego de mesa Noble Run. En el caso de Instagram, los juegos de mesa Virus y Virus 2 (@CongresoConfIT).